Managing risk. Enabling growth.

19 – 25 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2026

Define Resilience Brief

Η εβδομάδα φέρνει τρεις άμεσες προτεραιότητες για τις ελληνικές επιχειρήσεις: αντιμετώπιση κρίσιμων ευπαθειών PHP, έλεγχο υπαγωγής και υποβολή εκθέσεων εκπομπών του άρθρου 19 έως τις 31 Οκτωβρίου, και τεκμηρίωση περιβαλλοντικών ισχυρισμών στις συσκευασίες.

01

PHP SECURITY • NIS2 • INCIDENT RESPONSE

Ενημερώσατε το WordPress του website σας; Κρίσιμες ευπάθειες σε PHP, WordPress και διαδικτυακές εφαρμογές

Δύο κρίσιμες ευπάθειες στην PHP μπορούν να οδηγήσουν σε απομακρυσμένη εκτέλεση κώδικα. Η ενημέρωση του WordPress ή άλλου CMS δεν αρκεί αν η υποκείμενη εγκατάσταση PHP παραμένει ευάλωτη.

ΓΕΓΟΝΟΣ:

Στις 23 Οκτωβρίου 2026, η ΕΑΚ / EL-CSIRT ανακοίνωσε δύο κρίσιμες ευπάθειες PHP: CVE-2026-109618 και CVE-2026-109619. Και οι δύο βαθμολογούνται με CVSS v4.0 9,2. Η εκμετάλλευσή τους μπορεί να επιτρέψει σε μη αυθεντικοποιημένο απομακρυσμένο επιτιθέμενο να εκτελέσει κώδικα σε ευάλωτα συστήματα.

ΣΗΜΑΣΙΑ:

Η ενημέρωση του WordPress, Joomla ή Drupal δεν διορθώνει κατ' ανάγκη την υποκείμενη PHP. Το θέμα δεν αφορά μόνο το IT. Δημιουργεί κίνδυνο διακοπής υπηρεσιών, διαρροής δεδομένων, αλλοίωσης ιστοσελίδων και ενεργοποίησης υποχρεώσεων GDPR ή NIS2. Ακόμη και μετά την εγκατάσταση της διόρθωσης απαιτείται έλεγχος για πιθανή προηγούμενη παραβίαση. Η ενημέρωση δεν αποκλείει προηγούμενη παραβίαση.

ΠΟΙΟΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ

Ιστότοποι και υπηρεσίες PHP, CMS (WordPress, Joomla, Drupal), εσωτερικές εφαρμογές και συσκευές τρίτων που ενσωματώνουν PHP.

ΠΗΓΗ: Εθνική Αρχή Κυβερνοασφάλειας - EL-CSIRT – ΕΑΚ – Ευπάθειες PHP, 23.10.2026 ↗

ACTION - ΤΙ ΝΑ ΕΛΕΓΞΕΤΕ ΑΜΕΣΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΥΠΑΘΕΙΕΣ PHP:

- Καταγράψτε υπηρεσίες και συσκευές με PHP, εκδόσεις και αρμόδιο πάροχο ή developer.
- Εφαρμόστε τις διαθέσιμες επίσημες διορθώσεις στην PHP και στο CMS.
- Αν δεν είναι εφικτό άμεσο patch, περιορίστε ή απομονώστε προσωρινά την εκτεθειμένη υπηρεσία.
- Ελέγξτε και διατηρήστε τα logs για ενδείξεις εκμετάλλευσης, πριν και μετά την αναβάθμιση.
- Ορίστε υπεύθυνο αποκατάστασης και αναφοράς στην ΕΑΚ, εφόσον επιβεβαιωθεί περιστατικό.

ΕΡΩΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ:

- Γνωρίζουμε ποια δημόσια προσβάσιμα συστήματά μας χρησιμοποιούν PHP και μπορούμε να επιβεβαιώσουμε ότι διορθώθηκαν ή απομονώθηκαν και ότι ελέγχθηκαν για προηγούμενη εκμετάλλευση;

02

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE • CLIMATE LAW • CARBON REPORTING

Προθεσμία έως 31 Οκτωβρίου για τις Εκθέσεις εκπομπών Εθνικού Κλιματικού Νόμου

Οι εγκαταστάσεις που υπάγονται στο άρθρο 19 πρέπει να υποβάλουν έως τις 31 Οκτωβρίου 2026 την ετήσια έκθεση εκπομπών για το 2025.

ΓΕΓΟΝΟΣ:

Το άρθρο 19 του ν. 4936/2022 προβλέπει ετήσια έκθεση εκπομπών για τα υπόχρεα έργα και τις δραστηριότητες, έως τις 31 Οκτωβρίου κάθε έτους για τις εκπομπές του προηγούμενου έτους. Η πρώτη υποβολή βάσει του άρθρου ξεκινά στις 31 Οκτωβρίου 2026. Οι εκθέσεις υποβάλλονται στη δημόσια βάση του ΟΦΥΠΕΚΑ με εταιρικούς κωδικούς TaxisNet και επαληθεύονται όπου απαιτείται.

ΣΗΜΑΣΙΑ:

Η υποχρέωση αφορά τις εγκαταστάσεις και δραστηριότητες της παρ. 1 του άρθρου 19, με βάση το πεδίο εφαρμογής και την περιβαλλοντική τους αδειοδότηση. Δεν ταυτίζεται με το άρθρο 20, που αφορά συγκεκριμένα νομικά πρόσωπα και το εταιρικό ανθρακικό αποτύπωμα. Υπάρχει κίνδυνος παράλειψης όταν μια επιχείρηση θεωρεί ότι καλύπτεται από άλλη αναφορά ή από τα στοιχεία EU ETS. Ο έλεγχος χρειάζεται να γίνει ξεχωριστά για κάθε εγκατάσταση, δραστηριότητα και ΑΕΠΟ.

ΠΟΙΟΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ

Έργα και δραστηριότητες που εμπίπτουν στην παρ. 1 του άρθρου 19 του ν. 4936/2022. Η υπαγωγή εξαρτάται από τη δραστηριότητα και τα στοιχεία περιβαλλοντικής αδειοδότησης κάθε εγκατάστασης.

ΠΗΓΗ: ΟΦΥΠΕΚΑ· ΥΠΕΝ, εφαρμογή άρθρου 19 ↗

ACTION - ΤΙ ΝΑ ΕΛΕΓΞΕΤΕ ΓΙΑ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 19:

- Ελέγξτε ανά εγκατάσταση τη δραστηριότητα, την ΑΕΠΟ και την υπαγωγή στην παρ. 1 του άρθρου 19· διαχωρίστε την από το άρθρο 20 και το EU ETS.
- Συγκεντρώστε τα στοιχεία και τα παραστατικά για τον υπολογισμό των εκπομπών του 2025 και χρησιμοποιήστε τις οδηγίες και το εργαλείο του ΥΠΕΝ.
- Επιβεβαιώστε αν απαιτείται επαλήθευση και προγραμματίστε εγκαίρως τον έλεγχο από αρμόδιο φορέα.
- Ελέγξτε την πρόσβαση με εταιρικούς κωδικούς TaxisNet, υποβάλετε την έκθεση στην πλατφόρμα του ΟΦΥΠΕΚΑ έως 31/10 και κρατήστε αποδεικτικό υποβολής.

ΕΡΩΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ:

- Έχουμε επιβεβαιώσει ποιες εγκαταστάσεις μας υπάγονται στο άρθρο 19 και είναι έτοιμη η έκθεση του 2025 για υποβολή και επαλήθευση όπου απαιτείται;

03

ESG • GREEN CLAIMS • CONSUMER COMPLIANCE

Green claims (προϊόν 100% ανακυκλωμένο): αυστηρότερος έλεγχος σε ετικέτες και marketing

Η δέσμευση της Danone ολοκλήρωσε τις δεσμεύσεις Coca-Cola και Nestlé Waters για σαφέστερους ισχυρισμούς ανακυκλωμένου πλαστικού στις φιάλες.

ΓΕΓΟΝΟΣ:

Στις 22 Οκτωβρίου 2026 έγινε γνωστή η δέσμευση της Danone στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μετά τις προηγούμενες δεσμεύσεις της Coca-Cola και της Nestlé Waters. Οι εταιρείες δεσμεύτηκαν, μεταξύ άλλων, να διευκρινίζουν δίπλα στον ισχυρισμό «100% ανακυκλωμένο» αν εξαιρούνται το καπάκι και η ετικέτα, να αποφεύγουν μηνύματα που δημιουργούν εντύπωση κλειστού κύκλου ανακύκλωσης και να διασφαλίζουν ότι η συνολική εικόνα της ετικέτας και της προώθησης δεν παραπλανά. Η Επιτροπή αναφέρει ότι οι εθνικές αρχές θα παρακολουθούν την εφαρμογή και θα εξετάσουν πρακτικές άλλων μεγάλων εμφιαλωτών.

ΣΗΜΑΣΙΑ:

Οι δεσμεύσεις αφορούν τις συγκεκριμένες εταιρείες και δεν δημιουργούν από μόνες τους νέα οριζόντια υποχρέωση για όλες τις επιχειρήσεις. Δείχνουν, όμως, ότι οι αρχές εξετάζουν το συνολικό μήνυμα της συσκευασίας και της διαφήμισης, όχι μόνο την κυριολεκτική ακρίβεια μιας φράσης. Για κάθε περιβαλλοντικό ισχυρισμό, η επιχείρηση χρειάζεται επαρκή τεκμηρίωση και συνέπεια ανάμεσα σε ετικέτα, website και social media.

ΠΟΙΟΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ

Επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών, καλλυντικών και καταναλωτικών προϊόντων, καθώς και κάθε οργανισμός που προβάλλει περιβαλλοντικά οφέλη σε συσκευασίες, ιστοσελίδες ή διαφημίσεις.

ΠΗΓΗ: Ευρωπαϊκή Επιτροπή· BEUC, 22.10.2026 ↗

ACTION - ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥΣ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΥΣ ΣΑΣ:

- Καταγράψτε τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς σε ετικέτες, συσκευασίες, website, social media και διαφημίσεις.
- Τηρείτε τεκμήρια για κάθε ποσοτικό ισχυρισμό, όπως το ποσοστό ανακυκλωμένου υλικού και τα μέρη της συσκευασίας που περιλαμβάνει.
- Ελέγξτε ότι οι διευκρινίσεις εμφανίζονται καθαρά δίπλα στον ισχυρισμό και ότι εικόνες ή φράσεις δεν υπονοούν όφελος ευρύτερο από αυτό που αποδεικνύεται.
- Ευθυγραμμίστε τις εγκεκριμένες διατυπώσεις σε ετικέτες, ιστοσελίδες και καμπάνιες και ορίστε έλεγχο πριν από τη δημοσίευση.

ΕΡΩΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ:

- Μπορούμε να τεκμηριώσουμε κάθε περιβαλλοντικό ισχυρισμό και να δείξουμε ότι η συσκευασία, η ιστοσελίδα και η διαφήμισή μας δεν δημιουργούν παραπλανητική συνολική εντύπωση;

ΛΑΒΕΤΕ ΚΑΘΕ ΔΕΥΤΕΡΑ ΤΟ DEFINE WEEKLY BRIEF ↗

Βοηθάμε οργανισμούς να διαχειρίζονται
κανονιστικούς, ψηφιακούς και λειτουργικούς κινδύνους
με εποπτεία.